

Test mobilnih aplikacij novičarskih portalov

Tokrat smo se odpravili v svet mobilnih aplikacij, in ker nas večina že uporablja tablice, ki temeljijo na operacijskih sistemih Android ali Apple, smo preverili, kaj na tem področju počno naši najbolj znani novičarski portali in mediji. Pod drobnogled smo vzeli 24ur.com, RTV Slovenija, Planet Siol.net, Delo, Dnevnik, Večer, Žurnal24 in Svet24 ter pogledali, s kakšnimi aplikacijami skušajo prepričati svoje mobilne bralce in gledalce.

► DAVOR DAMJANIČ

To, da večina naših novičarskih portalov skuša informirati javnost ne zgolj preko svojih klasičnih kanalov, ampak tudi aplikacij za mobilne naprave, še ne pomeni, da so vsi enako uspešni. Žal jih le peščica dojema, da so mobilne aplikacije lahko dodaten vir za služka in način novačenja novih privržencev, bralcev, gledalcev, drugi pa so mnenja, da naj bodo aplikacije namenjene predvsem obstoječim naročnikom. Ti mnenji se neposredno odražata tudi v samih aplikacijah.

■ Mobilno aplikacijo je pomembno imeti, pa četudi ne deluje

24ur.com skuša uporabnike androidnih tablic prepričati s svojo aplikacijo, ki je strukturno urejena podobno kot spletna stran in razdeljena po menijih na udarne novice, vesti iz Slovenije, sveta, gospodarstva itd. Aplikacija relativno hitro naloži vse vsebine in ob kliku na izbrano novico jo prikaže v ustrezno prirejenem okolju za tablico, a občasno prihaja do težave, da kakšna novica nekoliko »zamrzne«. Registrirani uporabniki se lahko prijavijo in komentirajo vsebine, drugi obiskovalci pa lahko le pregledujejo slike in videovsebine. Slednje bi lahko bile predstavljene na ustreznejši način, predvsem pa slike, ki jih žal ni mogoče pregledovati v lokalnem pregledovalniku, jih povečati, shranjevati ...

RTV Slovenija ima, kar zadeva multimedijnost, bistveno naprednejšo rešitev, saj si lahko televizijo in radijske vsebine ogledamo kar v živo preko njihove aplikacije. In stvar deluje celo presenetljivo dobro! Sicer je občasno opaziti težave s precej dolgim in zamudnim nalaganjem vsebin, a so to verjetno le začetni krči, oziroma povedano drugače, bolj ko boste aplikacijo uporabljali, hitreje bo delala, in to naj bi veljalo za večino. Meniji so pri RTV Slovenija strukturirani v vrsticah, kjer so v ikonah prikazane novice. Posamezne rubrike, kot so novice, šport, kultura zabava in drugo, pa si lahko dodatno prilagodimo svojemu okusu in si



24ur.com



Planet Siol.net

npr. pri športu izberemo, da nam prikazuje zgolj tenis. V skrajnem levem kotu aplikacije najdemo tudi trenutno vremensko stanje v našem mestu in povezavo do napovedi, kar je zagotovo eden izmed vedno dobrodošlih dodatkov.

Planet Siol.net skuša podobno kot naci-onalkina aplikacija smiselno organizirati novice v slikovne ikonice, ki so razdeljene po vrsticah glede na posamezne rubrike. Nalaganje je razmeroma hitro, pregledovanje in branje novice je enostavno, prav tako je



RTV Slovenija



Delo

mogoče povečati slike in jih shraniti na svojo napravo. Vsako novičko lahko takoj pošljemo prijateljem na socialnih omrežjih, saj Planetov portal omogoča pošiljanje in objavljanje novic preko različnih kanalov. Tudi pri njih niso pozabili na vremensko na-

NAŠA OCENA (1-5)

NOVIČARSKI PORTAL	RAZVIJALEC ANDROID RAZLIČICE	ENOSTAVNOST UPORABE, RAZUMLJIVOST, PREGLEDNOST MENIJEV	HITROST OSVEŽEVANJA IN NALAGANJE	MULTIMEDIJA IN DODATKI	SKUPAJ TOČK
24ur.com	Produkcija Plus d.o.o.	*****	***	***	10
RTV Slovenija	RTV Slovenija	*****	***	*****	12
Planet Siol.net	TSmedia, d.o.o.	*****	*****	*****	12
Delo	Klika d.o.o.	**	**	*	5
Dnevnik	Klika d.o.o.	**	**	*	5
Večer	Večer d.d.	**	**	**	6
Žurnal24	Makro Plus d.o.o.	*****	*****	***	11
Svet24	C-media, d.o.o.	**	*****	***	10

poved in horoskop, za vse gledalce televizij-
skih programov je dobrodošel tudi tv-spored.
Za ogled njihovega televizijskega programa
pa je treba namestiti dodaten program.

Delova aplikacija je že primer, kjer se za
navadne uporabnike in tiste, ki želimo hitro
novico, vse začne komplicirati. Aplikacija
je dejansko namenjena le prenosu tiskane
verzije Dela, ki pa je le pogojno berljivo na
tablici; odvisno od velikosti naše naprave.
Na prvi pogled bi lahko dejali, da so tu v
prednosti oglaševalci, ki na tak način do-
bijo še dodatno brezplačno oglasno objavo,
žal pa kakšnih dodatnih opcij oglaševanja,
predvsem pa multimedijских dodatkov, tu
ni. Tudi uporabniška izkušnja je zelo ome-
jena, saj lahko listamo le stran za stranjo
(pri tiskani izdaji lahko začnemo od kon-
ca), tako da se postavlja resno vprašanje,
komu je aplikacija namenjena in kaj želijo
pri Delu doseči z njo.

Pri Dnevniku je stvar podobna, a še bolj
kompleksna. Kdor želi pregledovati njihovo
tiskano različico na svoji tablici, se mora
registrirati in opraviti nakup, če seveda že
ni naročnik.

Večerova aplikacija pa je primer, kjer nas
najprej ogrejejo, potem pa ohladijo. Namreč,
ko skušamo odpreti določeno novico, nas pri-
čaka hladen tuš v obliki prijave z naročniško
številko. Res pa je, da niso prav vse novice
zaklenjene in da je posamezne informacije
celo mogoče prebrati. Sicer pa je to edina
aplikacija, ki omogoča in ponuja oglasni
prostor, ki pa žal ni zasnovan tako, da ne bi
bil moteč. Ljubiteljem tiskanih izdaj Večer
omogoča tudi nalaganje tiskane verzije, kar
pa ima, kot že rečeno, določene slabosti in
prednosti.

Da pa ne razmišljajo pri vseh tiskanih
medijih enako, dokazuje Žurnal24, ki s svojo
androidno aplikacijo dobro povzema sple-
tno verzijo brezplačnika. Na prvi strani nas
pričakajo udarne novice, v zgornjem meniju
lahko izbiramo med posameznimi rubri-
kami. Pregledovanje novic je hitro in eno-
stavno, žal pa je pregledovanje multimedija
precej omejeno. Je pa vsekakor eden izmed
zanimivejših dodatkov ikonica fotoaparata,
ki nas odpelje na rubriko »Jaz poročam«,
kjer se lahko preizkusimo v vlogi novinarja
v realnem času in pošljemo časopisu svoj
prispevek, sliko ali video.

Svet24, novi časopis na naši sceni, ima
še prvo verzijo androidne aplikacije, kar se
jasno vidi v napaki, ki jo bodo v prihodnje
zagotovo popravili. Ob prihodu na mobilni
časopis nas pričakajo izpostavljene novice,
a so žal pri menijih in rubrikah pozabili do-
dati tiste najbolj brane, kot so npr. novice iz
Slovenije, črna kronika, svet itd. Sama apli-
kacija sicer deluje brezhibno in ima zagotovo
še razvojni potencial, vendar začetniškega
avtogola žal ni moč prezreti.

■ Medij z najboljšo mobilno aplikacijo v letu 2013

Poletni test mobilnih aplikacij slovenskih
medijev in novinarskih portalov je pokazal,
da imata med vsemi najboljšo aplikacijo za
androidno platformo kar dva medija, in sicer
RTV Slovenija, ki je očarala z izjemno pre-
glednostjo in multimedijскими dodatki, in
Planeta Siol.net, ki deluje hitro in zanesljivo.
Vsem razvijalcem pa toplo priporočamo, da
si pogledajo, kako to delajo sosedje. Dober
primer je aplikacija srbskega medija blic.rs,
ki predstavlja eno izmed boljših mobilnih
rešitev za androidne platforme. **MM**

Ocena strokovnjakov

■ Kar tako. Z namenom.

Pri dveh velikih časnikih bi pričakovala, da bosta s svojimi top-pick vsebinami dnevno pometla tudi na APP-ju. Pa se to ne zgodi. Ravno nasprotno, namesto tega ponujata oko-
relo aplikacijo, v katero stlačita pdf-je. Resno? Glede na spletno stran sem prepričana,
da sodelujeta z razvijalci, ki so sposobni ustvariti dober responsive. Trenutno pa imam
vtis, kot da bi se mimo pisarne odločevalcev sprehodili zaposleni in si v brk momljali,
da je skrajni čas, da se gre na android, ker to pač že vsi imajo.

Večer je kompleksna zadeva, morda celo malce preveč z uporabniškega vidika. So
pa edini pravzaprav izkoristili prostor tudi za oglaševanje. Zopet – na kakšen način in
kaj je to prispevalo oglaševalcu, pa vendar so pokazali, da se da. Predlagam precej bolj
očiščene vsebine in privlačnejšo podobo. Žurnal24 je uporabniško prijazen, omogoča
hiter dostop, nima pa dodatnih interakcij, ki uporabniku omogočajo daljše brskanje. Ker
ima Svet24 veliko manj vsebine, je tudi znosen kratkočasnik. Super je tudi, da na koncu
izvlečkov vsebin povabi na tiskano izdajo. Instantnost za hitro živeče torej.

Za konec pa še dva »rivala«, 24ur in RTV SLO. Prvi v svojem slogu »kričanja« verjetno
povsem zadovolji svojo ciljno skupino. Definitivno pa potrebuje osvežitev in načrtovalce,
ki bi uredili tudi samo proporcionalnost, da se jim ob neskladjih ne izgubi kakšna vest.
Drugi, tudi precej obsežen in po mojem mnenju najboljši, ima vse, kar potrebujem takrat,
ko na dopoldanski kavi v mestu čakam zamudnika. Je enostaven za uporabo in trenu-
tno razen nalaganja dlje od mojega praga potrpežljivosti nimam konkretnih pripomb.

Petra Glinšek, ENKI (spletna agencija leta po izboru Netka)

■ Brez interaktivnosti in dobre vizualizacije

Pa smo končno tudi mi prešli na tablice :). Ko sem se loteval iskanja aplikacij, sem
najprej pogledal lokalno najpopularnejše aplikacije, med katerimi so se le izjemoma
pojavele te, ki smo jih tokrat analizirali. Na žalost aplikacije od Žurnala sploh nisem
našel, aplikacija Svet24 na iOS5 ne deluje, pri ostalih pa težav z namestitvijo ni bilo.

Najprej sem se lotil 24ur in ob dolgem nalaganju vsebine skoraj obupal. Mislim
sem si, da bo vsebina vsaj oblikovno bogata, pa se je na koncu izkazalo, da so članki
oblikovani v slogu devetdesetih let. Meni je popolnoma nepregleden. Aplikacijo
RTV-ja sem imel naloženo že prej in mi je s stališča uporabniške izkušnje in obli-
kovanja vsebin precej bolj všeč. Kljub temu jo uporabljam redko. Planet Siol.net
ponuja daleč najbolj dodelano aplikacijo, tako s stališča uporabniške izkušnje kot
oblikovanja vsebin. Aplikacija Dela sem nekoč že imel naloženo, pa je nikoli nisem
uporabljal. Aplikacija je sicer grafično lepo oblikovana, vendar od uporabnika takoj
zahteva prijavo. V tem primeru se raje obrnem na druge (pogosto tudi bolj ažurne)
vire informacij. Zgodba z Dnevnikom je podobna. Potem počasi pridemo do Večera,
ki je vsekakor »zmagovalec« v svoji kategoriji. Najprej aplikacija od mene zahteva
dovoljenje za dostop do mojih lokacijskih podatkov, nato pa se prikaže celozaslonski
oglas. V tem trenutku bi kot uporabnik aplikacijo takoj zapustil. Ostala vsebina v
aplikaciji je približno na ravni Dela.

Mogoče se zdi, da sem omejen in siten uporabnik, pa naj povem, da sem, ko sem prvič
dobil tablico, najprej začel uporabljati in testirati vse slovenske aplikacije. Na žalost
sem kmalu spoznal, da nobena od njih ne more konkurirati tujim. Tablico uporabljam
kot glavni vir informacij, tako lokalnih kot bolj strokovnih. Če že moram dostopati do lokalnih novic, to po navadi raje storim preko
spletnih strani (na tablici). Že to bi bil lahko dovolj zgovoren podatek. Samo Siol.net mi ponuja iskanja po vsebini, interaktivnost
aplikacij je izredno slaba, pogrešam pa predvsem boljšo vizualizacijo vsebin. Tuja aplikacija, ki jo uporabljam, je na v tem pogledu
kar nekaj korakov pred slovenskimi aplikacijami.

Andraž Štalec, direktor @ Red Orbit

■ Neizkoriščene in nedodelane...

Tokratni pregled je nekoliko drugačen, saj obravnavamo mobilne aplikacije novičar-
skih portalov in ne spletnih strani. Testiral sem jih na tablici z operacijskim sistemom
iOS. V pregled nisem zajel Žurnalove aplikacije. V Applovi trgovini je nisem našel, čeprav
sem na internetu zasledil, da obstaja.

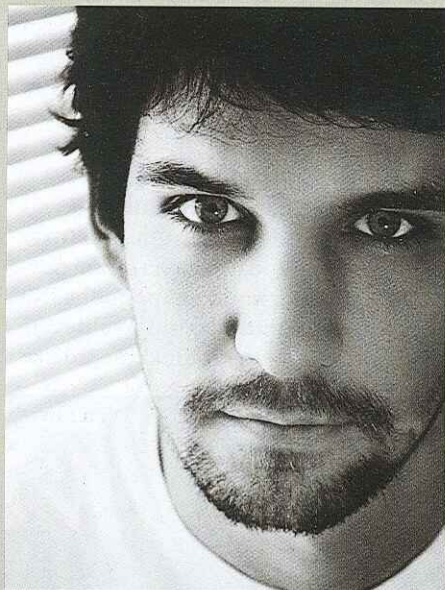
Aplikacije bi razdelil na aplikacije časopisnih hiš s tiskanimi izdajami in ostale. Tiskani
mediji (Delo, Dnevnik, Večer) ponujajo predvsem nakup on-line (v pdf-ju) različic časo-
pisov. Njihova prednost je v tem, da imaš vedno pri sebi celoten arhiv, pa še posamezno
izdajo prejmeš prej, preden ti tiskano zjutraj dostavijo v nabiralnik.

Žal pa skoraj vse aplikacije odsevajo zgolj slab približek vsebin in funkcionalnosti
spletnih strani. Že dejstvo, da gre za približek, je dovolj zgovorno, saj bi morale mobil-
ne aplikacije ponuditi druge »ugodnosti« in povsem drugačno, mobilnim napravam
prilagojeno uporabniško izkušnjo. Svetli izjemi sta mobilni različici RTV Slovenija in
Planeta Siol, ki poleg novic, ki so osnova vseh aplikacij, ponujata tudi druge priročne
vsebine, npr. vreme in spored. RTV ponuja še video na zahtevo in poslušanje radijskih
postaj. Nekateri (npr. Svet24) ne premorejo zelo osnovnih funkcionalnosti, od deljenja
novic s prijatelji (na Facebooku, Twitterju, po mejlu ...) do njihovega komentiranja.

Kaj pa oglaševanje v aplikacijah? Edina, ki ima oglasna sporočila, je Večerova. Po
drugi strani pa je razumeti, da oglaševanje ni toliko prisotno, saj gre za dokaj omejen
nabor (zgolj slovenskih) uporabnikov.

Kot kaže, je izdajatelj trenutno pomembnejše »imeti« mobilno aplikacijo, z upo-
rabniško izkušnjo pa se ne ukvarjajo kaj dosti. V večini primerov je tako boljše obiskati
spletno stran, saj boste tako znatno hitreje prišli do relevantnih informacij, kar pa seveda ni prav.

Gregor Rupnik, izvršni direktor, Creatim Ržišnik Perc d.o.o.



Strokovnjaki za digitalno komuniciranje, ki smo jih povabili k oceni izbranih spletnih strani, ne sodelujejo pri primerjalnem testu in tudi ne vplivajo na ocenjevanje in izbor zmagovalca.

Primerjalni test je avtorsko delo, ki
ne izraža nujno dejanskega stanja na
trgu ali stališč uredništva MM.